

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Амрахов Гади Исламович
 Должность: директор
 Дата подписания: 17.03.2023 11:44:58
 Уникальный организационный идентификатор:
 5caf3de1ad3400c301ac6c070acdbab0a60be980



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «АВТОМОБИЛЬНЫЙ, ПРАВОВОЙ
 ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ
 Директор АНО ПО «АПТ»
 к.ю.н., доцент

_____ Г.И. Амрахов
 _____ 2021 г.

Управление коллективом исполнителей

рабочая программа дисциплины

Закреплена за
 предметно-цикловой
 комиссией

экономических дисциплин

Учебные планы

23.02.03-Техническое обслуживание и ремонт автомобилей

Форма обучения

очная

Часов по учебному плану

483

Виды контроля в семестрах:

Зачет с оценкой 6, экзамен 7, курсовые работы 7

в том числе:

аудиторные занятия

320

самостоятельная работа

138

консультации

25

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого	
	1		2		3		4		5		6		7		8			
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции											106	106	55	55			161	161
Практические занятия											84	84	55	55			139	139
Курсовые работы													20	20			20	20
Итого ауд.											190	190	130	130			320	320
Сам. работа											90	90	48	48			138	138
Консультации											10	10	15	15			25	25
Индивидуальный проект																		
Итого											290	290	193	193			483	483

Содержание

1. Цели освоения дисциплины (модуля)
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)
5. Фонд оценочных средств
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 6.1. Рекомендуемая литература
 - 6.1.1. Основная литература
 - 6.1.2. Дополнительная литература
 - 6.2 Перечень информационных справочных систем
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	освоение и систематизация экономических знаний, относящихся к явлениям и объектам в экономике; построению описаний объектов и процессов, позволяющих осуществлять их моделирование; к средствам моделирования; к информационным процессам в биологических, технологических и социальных системах
1.2	овладение умениями формировать аналитические отчеты, в том числе рассчитывать коэффициенты и аналитические таблицы, удовлетворяющие заданному описанию; строить модели экономических явлений; использовать инструменты и настраивать их для нужд пользователя
1.3	развитие аналитического мышления, способностей к формализации, элементов системного мышления;
1.4	воспитание чувства ответственности за результаты своего труда; формирование установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий, нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией
1.5	приобретение опыта аналитической деятельности, создания, редактирования, оформления, сохранения аналитических данных в различных сферах, востребованных на рынке труда

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	МДК
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	подготовка по предшествующей дисциплине «Основы экономики»
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина «Управление коллективом исполнителей» является базовой для других дисциплин профессионального цикла.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
ОК 10. Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.	
ПК 2.1. Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта	
ПК 2.2. Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ	
ПК 2.3. Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Средства получения, хранения и обработки управленческой информации
3.1.2	Принципы управленческой деятельности и методы менеджмента
3.1.3	Способы ведения управленческой деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	Получать, хранить и проверять управленческие документы
3.2.2	Формировать управленческое решение
3.2.3	Комплексно использовать возможности инструментов менеджмента

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Тема 1. Введение в курс управление коллективом исполнителей	6	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.1.	Понятие и сущность менеджмента организации. Главные задачи менеджмента.	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.2.	Виды и уровни управления, управляющая и управляемая подсистем.	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.3.	Основные категории менеджмента. Законы менеджмента.	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.4.	Классификация функций менеджмента	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.5.	Методы менеджмента (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 2. Эволюция управленческой мысли	6	6	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.1.	Стадии развития менеджмента	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.2.	Основные теории и представители научной школы менеджмента	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.3.	Основоположники классического и современного менеджмента (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 3. Организационная структура управления	6	6	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.1.	Понятие и сущность организационной структуры управления	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.2.	Типы организационных структур управления	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.3.	Правила формирования организационных структур управления (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		

	Тема 4. Руководитель, его деловые качества и взаимоотношения с подчиненными	6	6	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.1.	Руководитель и его деловые качества	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.2.	Современные концепции стиля управления	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.3.	Основные концепции ситуационного лидерства и их анализ (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 5. Основы управления персоналом	6	6	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.1.	Система управления персоналом	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.2.	Кадровая политика и ее типы	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.3.	Карьера менеджера и ее основные этапы (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 6. Сущность маркетинга и основные категории маркетинга.	6	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.1.	Сущность маркетинга и его роль в экономике	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.2.	Концепции управления маркетингом	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.3.	Направление и характер маркетинговых исследований	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.4.	Сущность маркетинговой информационной системы (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
1.5.	Виды маркетинговой информации	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 7. Сегментация рынка и позиционирование товара	6	8	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.1.	Сущность сегментации рынка	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.2.	Последовательность формирования сегмента рынка	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.3.	Способы охвата рынка	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.4.	Сущность позиционирования товара (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
2.5.	Дифференцирование товарного предложения(п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 8. Товарная политика	6	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.1.	Сущность товара и его уровни	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.2.	Классификация товаров	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.3.	Товарный ассортимент	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.4.	Товарная политика(п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.5.	Товарная марка(п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 9. Ценовая политика	6	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		

4.1.	Виды и структура цен	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.2.	Факторы ценообразования	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.3.	Этапы ценообразования	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.4.	Методы ценообразования	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.5.	Ценовая политика(п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.6.	Ценовое стимулирование	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 9. Сбытовая политика	6	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.1.	Сущность распределения товаров	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.2.	Канал распределения, его характеристики	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.3.	Функции каналов распределения	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.4.	Выбор канала сбыта(п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
5.5.	Стимулирование сбыта(п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 10. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности	6	8	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.1.	понятие и классификация хозяйственных резервов	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.2.	методика определения величины резервов	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.3.	классификация внутрихозяйственных резервов	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
3.4.	анализ источников формирования резервов(п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 11. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности	6	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.1.	основные принципы организации анализа хозяйственной деятельности	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.2.	планирование аналитической работы	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.3.	информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.4.	методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
4.5.	документационное обеспечение результатов анализа хозяйственной деятельности (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 12. Анализ производства и реализации продукции	6	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
12.1.	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		

14.2.	Анализ ассортимента и структуры продукции	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.3.	Анализ ритмичности работы предприятия	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.4.	Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.5.	Анализ использования производственных мощностей предприятия	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.6.	Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 12. Анализ кадровых ресурсов предприятия	6	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
12.1.	Анализ обеспеченности предприятия кадровыми ресурсами	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
12.2.	Анализ использования фонда рабочего времени	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
12.3.	Анализ производительности труда	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
12.4.	Анализ эффективности использования персонала предприятия	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
12.5.	Анализ использования фонда заработной платы (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 13. Анализ финансового состояния предприятия	6	14	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
13.1.	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
13.2.	Анализ финансового положения предприятия	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
13.3.	Анализ имущественного положения предприятия	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
13.4.	Анализ эффективности и интенсивности использования капитала	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
13.5.	Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
13.6.	Анализ финансовых коэффициентов (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
13.7.	Оценка вероятности банкротства	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 14. Анализ финансовых результатов предприятия и себестоимости продукции	6	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.1.	Анализ состава и динамики финансовых результатов	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.2.	Анализ структуры себестоимости продукции	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.3.	Анализ рентабельности предприятия	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.4.	Методика маржинального анализа финансовых результатов (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.5.	Анализ прочих доходов и расходов	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
14.6.	Анализ чистой прибыли	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 15. Общие основы бизнес-планирования	6	14	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
15.1.	Экономическая сущность и задачи бизнес-планирования.	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
15.2.	Структурные и функциональные	6	2	ОК1 – ОК10,	Л1.1; 1.2		

	аспекты бизнес-планирования			ПК2.1 – ПК2.3			
15.3.	Понятие и классификация инвестиционных проектов	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
15.4.	Государственное регулирование инвестиционной деятельности	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
15.5.	Основные принципы финансирования и кредитования инвестиционных проектов (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
15.6.	Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
15.7.	Управление инвестиционными процессами	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 16. Методические основы бизнес-планирования	6	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
16.1.	Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
16.2.	Оценка денежных потоков проекта. Состоятельность инвестиционного проекта.	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
16.3.	Определение точки безубыточности инвестиционного проекта (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
16.4.	Статические методы оценки эффективности инвестиций	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
16.5.	Динамические методы оценки эффективности инвестиций	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
16.6.	Расчет ставки дисконта инвестиционного проекта	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 17. Анализ и планирование доходов и расходов	6	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
17.1.	Методы определения условий безубыточности продаж	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
17.2.	Планирование выручки от реализации продукции	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
17.3.	Расчет себестоимости продукции	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
17.4.	Планирование валовой прибыли	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
17.5.	Общая схема формирования финансовых результатов (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
17.6.	Распределение прибыли	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 18. Оценки проектных рисков	6	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
18.1.	Сущность проектных рисков	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
18.2.	Классификация проектных рисков	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
18.3.	Методы оценки проектных рисков	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
18.4.	Анализ инвестиционных проектов в условиях риска	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
18.5.	Анализ чувствительности инвестиционных проектов	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
18.6.	Управление проектными рисками (п/р)	6	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Консультации		10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
Семестр 7							
	Тема 19. Общие основы экономики предприятий	7	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		

19.1.	Сущность, объект и предмет экономики предприятия	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
19.2.	Экономическая среда и поведение предприятия(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
19.3.	Экономический потенциал и ресурсы предприятий	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
19.4.	Классификация видов организаций и предприятий(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
19.5.	Экономическое развитие и жизненный цикл организации (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 20. Организационно-экономические основы деятельности предприятия	7	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
20.1.	Сущность и виды организационных структур	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
20.2.	Производственная структура предприятия и её элементы(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
20.3.	Проектирование организационной структуры(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
20.4.	Организационные объединения предприятий	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
20.5.	Состав и структура персонала предприятия(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 21. Производственно-экономические основы деятельность предприятия	7	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
21.1.	Типы производства и их характеристика	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
21.2.	Производственный процесс и его содержание	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
21.3.	Принципы и методы организации производства(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
21.4.	Понятие и структура производственных мощностей	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
21.5.	Производственная программа предприятия(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 22. Финансово-экономические основы предприятия	7	11	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
22.1.	Финансовое состояние предприятия	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
22.2.	Издержки, затраты и себестоимость продукции	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
22.3.	Калькулирование себестоимости продукции(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
22.4.	Система показателей прибыли и рентабельности	7	1	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
22.5.	Ценообразование на продукцию предприятия(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
22.6.	Основные и оборотные фонды	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 23. Основы процесса снабжения	7	11	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
23.1.	Экономическая сущность процесса снабжения.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
23.2.	Задачи и принципы учета процесса снабжения.	7	1	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
23.3.	Классификация и виды материальных ценностей (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
23.4.	Методы стоимостной оценки материальных ценностей.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
23.5.	Учет заготовления и приобретения материалов (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		

23.6.	Учет транспортно-заготовительных расходов (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 24. Основы процесса производства	7	10	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
24.1.	Сущность процесса производства. Задачи и принципы учета процесса производства.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
24.2.	Классификация затрат на производство и продажу продукции (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
24.3.	Определение фактической себестоимости готовой продукции инвентаризационным методом.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
24.4.	Номенклатура общепроизводственных и общехозяйственных расходов, особенности их учета (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
24.5.	Калькулирование себестоимости продукции (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 25. Основы процесса реализации	7	12	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
25.1.	Сущность процесса реализации. Задачи и принципы учета процесса реализации.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
25.2.	Документальное оформление движения готовой продукции (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
25.3.	Учет выпуска готовой продукции.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
25.4.	Учет продажи готовой продукции(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
25.5.	Понятие о финансовых результатах деятельности организации.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
25.6.	Порядок определения финансовых результатов от продажи продукции (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 26. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности	7	16	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.1.	Понятие о бухгалтерской (финансовой) отчетности организации и ее значение	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.2.	Основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности организации	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.3.	Состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.4.	Пользователи бухгалтерской отчетности.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.5.	Содержание, порядок и сроки предоставления финансовой отчетности.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.6.	Законодательство РФ о составлении отчетности (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.7.	Задачи и пути повышения качества отчетной информации в современных условиях (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
26.8.	Бухгалтерский баланс, роль и назначение его в учетном процессе	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Тема 27. Метод бухгалтерского учета и его элементы	7	18	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.1.	Документирование хозяйственных операций как один из важнейших элементов метода бухгалтерского	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		

	учета						
27.2.	Классификация бухгалтерских документов, их стандартизация и унификация.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.3.	Классификация бухгалтерских счетов по различным признакам.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.4.	Двойная запись хозяйственных операций на балансовых счетах.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.5.	Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.6.	Виды оценок, применяемые в бухгалтерском учете (п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.7.	Понятие организации бухгалтерского учета на предприятии.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.8.	Формы ведения учета.	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
27.9.	Учетная политика в системе управления коммерческой организацией(п/р)	7	2	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3	Л1.1; 1.2		
	Консультации	7	15	ОК1 – ОК10, ПК2.1 – ПК2.3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Описание структуры и содержание ФОС находится в приложении 1 к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

6.1.1.1. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472002>

6.1.1.2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469833>

6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2.1. Шадрина, Г. В. Основы бухгалтерского учета : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02782-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469553>

6.1.2.2. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472700>

6.2 Перечень информационных справочных систем

6.2.1	https://urait.ru/;
6.2.2	http://diss.rsl.ru/;
6.2.3	http://www.ibooks.ru;
6.2.4	http://www.elibrary.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательный процесс происходит в учебной аудитории для проведения лекционных, практических занятий, которые, согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание структуры и содержания МУ находится в приложении 2 к РПД